

CRITERII DE EVALUARE A PLANURILOR DE AFACERI				Min. 60
				0
CRITERIU / SUBCRITERIU			PUNCTAJ MAXIM	PUNCTAJ TOTAL
I. CONTRIBUȚIA INVESTITIEI PROPUSE LA REALIZAREA OBIECTIVELOR PROIECTULUI			Maxim	40
1.1.	Planul de afaceri este relevant și răspunde strategiei de implementare a proiectului		Maxim	6
	a. Obiectivele afacerii sunt precise, clare, cuantificabile, realizabile, realiste, stabilite în timp.			3
	b. Există o viziune asupra dezvoltării pe termen lung a afacerii. Sunt prezentate modalități concrete și credibile de contracarare/minimizare a riscurilor (amenințărilor) (pe termen scurt, mediu și lung)?			3
1.2.	Domeniul de activitate propus prin planul de afaceri încadrează activitățile în următoarele categorii:		Maxim	3
	a. Producție			3
	b. Servicii			2
	c. Comerț			1
1.3.	Solicitantul/angajații investiției pot justifica o experiență relevantă/studii relevante în domeniul de activitate propus prin planul de afaceri:		Maxim	2
	a. Da			2
	b. Nu			0
1.4.	Solicitantul își propune prin planul de afaceri crearea de noi locuri de muncă:		Maxim	5
	a. Numarul locurilor de munca create este =1 <i>(criteriu obligatoriu)</i>			0
	b. Numarul locurilor de munca create este > 1			3
	c. Numarul locurilor de munca create este > 2			5
1.5.	Solicitantul își asumă prin planul de afaceri ca viitorii angajați să facă parte din grupurile vulnerabile propuse în cadrul proiectului (tineri NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani):		Maxim	10
	a. Da, 1 loc de muncă			8
	b. Da, > 1 loc de muncă			10
	b. Nu			0

1.6.	Solicitantul investiției justifică modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul economic din zona de activitate. Investiția răspunde unor nevoi și cerințe locale identificate și justificate de către solicitant prin planul de afaceri.	Maxim	3	0 0
	a. Da		3	
	b. Nu		0	
1.7.	Investitia propune măsuri ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiența din punct de vedere al utilizării resurselor. Solicitantul precizează concret cheltuielile care compun suma aferentă acestei teme secundare.	Maxim	3	0 0
	a. Da		3	
	b. Nu		0	
1.8.	Investitia propune măsuri/activități ce promovează concret egalitatea de șanse și nediscriminarea. Solicitantul precizează concret cheltuielile care compun suma aferentă acestei teme secundare.	Maxim	3	0 0
	a. Da		3	
	b. Nu		0	
1.9.	Investitia propune măsuri ce vor promova concret utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări. Solicitantul precizează concret cheltuielile care compun suma aferentă acestei teme secundare.	Maxim	3	0 0
	a. Da		3	
	b. Nu		0	
1.10.	Investitia propune măsuri/activități ce promovează concret inovarea socială și consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării. Solicitantul precizează concret cheltuielile care compun suma aferentă acestei teme secundare.	Maxim	2	0 0
	a. Da		2	
	b. Nu		0	
II. CALITATEA PLANULUI DE AFACERI		Maxim	45	
2.1.	Activitățile propuse în planul de afaceri sunt descrise clar, sintetic, cronologic și sunt corelate în cadrul calendarului de realizare cu schema de personal, cu rezultatele, indicatorii de realizare și țintele stabilite	Maxim	5	0
2.2.	Solicitantul descrie în mod clar și concis produsele/ serviciile/ lucrările care fac obiectul afacerii	Maxim	5	0

2.3.	Solicitantul identifică în mod realist și descrie potențialii clienți ai afacerii	Maxim	5	0
2.4.	Solicitantul identifică în mod realist și descrie concurenții afacerii propuse	Maxim	5	0
2.5.	Analiza pieței demonstrează existența cererii pentru produsele/serviciile oferite și fundamentează previziunile de creștere a activității.	Maxim	5	0
2.6.	Solicitantul propune în mod realist achiziționarea de dotari, utilaje și echipamente tehnologice, inclusiv software-uri necesare desfasurarii activitatii, iar costurile investiției sunt suficient fundamentate, spre exemplu prin oferte de preț/cataloge/ website-uri, orice alte surse verificabile (cel puțin 3 surse)	Maxim	5	0
2.7.	Elementele de cost sunt bine identificate, justificate, corect alocate în bugetul și descrise în planul de afaceri	Maxim	5	0
2.8.	Proiecțiile veniturilor lunare sunt realiste, suficient justificate, fundamentate pe date corecte, spre exemplu prin oferte de preț/cataloge/website-uri, orice alte surse verificabile.	Maxim	5	0
2.9.	Strategia de marketing este realizabilă (identifică instrumente adecvate și eficiente) în condițiile resurselor disponibile și în contextul economiei sociale.	Maxim	5	0
III. SUSTENABILITATEA PLANULUI DE AFACERI		Maxim	15	
3.1.	Solicitantul propune achiziționarea de dotari, utilaje și echipamente tehnologice, inclusiv realizarea de lucrări de amenajare a spațiilor de producție și servicii, precum și software - uri necesare desfasurarii activitatii:	Maxim	8	0
	a. = 25 % din valoarea solicitată <i>(criteriu obligatoriu)</i>		0	0
	b. ≥ 40 % din valoarea solicitată		5	0
	c. ≥ 60 % din valoarea solicitată		8	0
3.2.	Solicitantul detaliază în mod convingător sursele ulterioare de finanțare pentru menținerea și dezvoltarea afacerii după perioada de sustenabilitate stabilită prin proiect.	Maxim	4	0
3.3.	Solicitantul detaliază în mod convingător un plan prin care va menține locurile de muncă nou create după perioada de sustenabilitate asumată prin proiect.	Maxim	3	0
	a. Numar luni perioadă sustenabilitate = 6 <i>(criteriu obligatoriu)</i>		0	0
	b. Numar luni perioadă sustenabilitate > 6		3	0

Nota! Punctajul maxim care poate fi obtinut de catre un candidat in aceasta etapa a evaluarii este de 100 puncte. Punctajul minim necesar pentru ca dosarul sa poata fi considerat admis in etapa de evaluare tehnico financiara este de 40 puncte.

CRITERII DE DEPARTAJARE A PLANURILOR DE AFACERI

**Punctaj
total
0**

CRITERIU / SUBCRITERIU		PUNCTAJ		
I. CONTRIBUȚIA INVESTITIEI PROPUSE LA REALIZAREA OBIECTIVELOR PROIECTULUI		Maxim	20	
1.2.	Domeniul de activitate propus prin planul de afaceri încadrează activitățile în următoarele categorii:	Maxim	3	
	a. Producție		3	0
	b. Servicii		2	0
	c. Comerț		1	0
1.3.	Solicitantul/angajații investiției pot justifica o experiență relevantă/studii relevante în domeniul de activitate propus prin planul de afaceri:	Maxim	2	
	a. Da		2	0
	b. Nu		0	0
1.4.	Solicitantul își propune prin planul de afaceri crearea de noi locuri de muncă:	Maxim	5	
	a. Numarul locurilor de munca create este =1 <i>(criteriu obligatoriu)</i>		0	0
	b. Numarul locurilor de munca create este > 1		3	0
	c. Numarul locurilor de munca create este > 2		5	0
1.5.	Solicitantul își asumă prin planul de afaceri ca viitorii angajați să facă parte din grupurile	Maxim	10	
	a. Da, 1 loc de muncă		8	0
	b. Da, > 1 loc de muncă		10	0
	b. Nu		0	0
III. SUSTENABILITATEA PLANULUI DE AFACERI		Maxim	8	
3.1.	Solicitantul propune achiziționarea de dotari, utilaje și echipamente tehnologice, inclusiv realizarea de lucrări de amenajare a spațiilor de producție și servicii, precum și software-uri necesare desfășurării activității:	Maxim	8	0
	a. = 25 % din valoarea solicitată <i>(criteriu obligatoriu)</i>		0	0
	b. ≥ 40 % din valoarea solicitată		5	0
	c. ≥ 60 % din valoarea solicitată		8	0